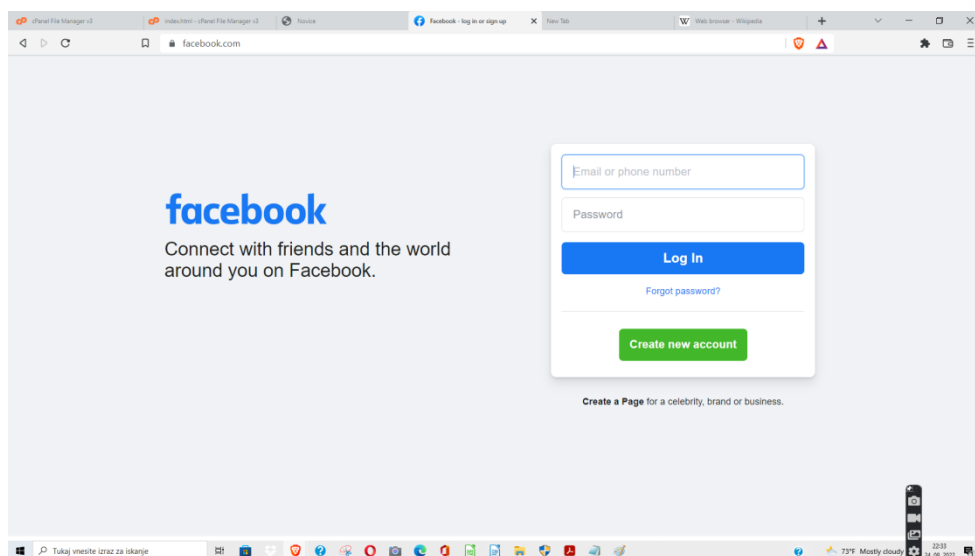


Družbena omrežja na spletu

V nadaljevanju bomo opisali najpogosteje uporabljene internetne storitve in aplikacije

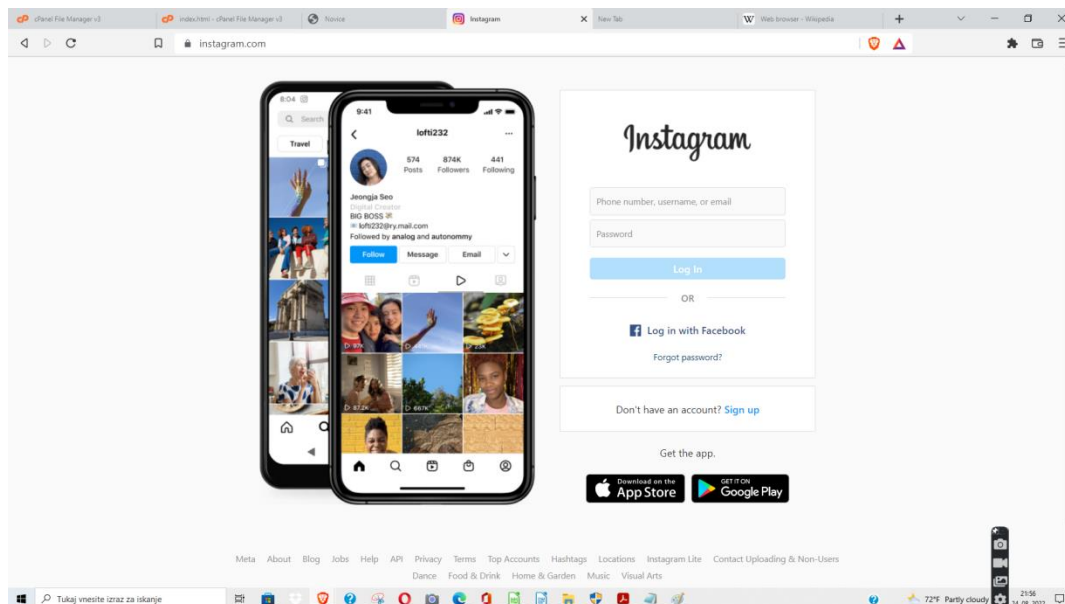
Skladno z današnjim modernim časom dobiva komunikacija nov pomen. Sodoben način komunikacije, to je izmenjava informacij s pomočjo aplikacij in družbenih omrežij, je vse pogostejši. Zakaj je temu tako? Nekateri razlogi so hitrost in enostavnost komunikacije ter izmenjava velike količine multimedijskih vsebin z enim klikom. Tako lahko vsak od nas sklepa nova prijateljstva in izmenjuje svoja znanja in izkušnje, ne da bi zapustil svoj dom.

Mark Zuckerberg je internetno socialno omrežje Facebook ustanovil leta 2004. Ker ima preprost grafični vmesnik in je enostaven za uporabo, se je zelo hitro razširil, tako da bo po ocenah leta 2022 2,93 milijarde uporabnikov. Facebook uporablja tudi starejša generacija predvsem zaradi možnosti povezovanja s prijatelji iz mladosti. Facebook so začela uporabljati tudi podjetja, ker se je izkazal za učinkovitejšega od spletnih strani. Facebook je izjemno vplivno podjetje, ki se je leta 2021 preimenovalo v Meta z željo, da postane še bolj vplivno prek navidezne resničnosti.



Slika 44 Domača stran Facebook

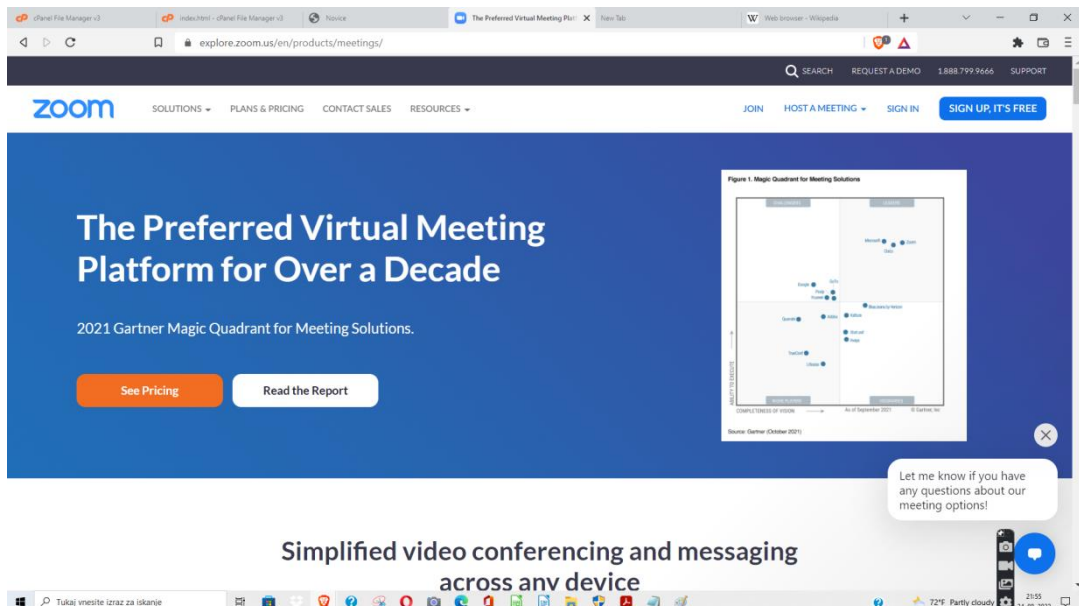
Instagram je ameriško družbeno omrežje mreža za izmenjavo fotografij in videozapisev.



Slika 45 Domača stran Instagrama

Aplikacija uporabnikom omogoča nalaganje medijev, ki jih je mogoče urejati s filtri in organizirati s hashtagi (#) in geografskimi oznakami. Objave lahko delite javno ali z vnaprej odobrenimi sledilci. Uporabniki lahko brskajo po vsebini drugih uporabnikov po oznakah in lokacijah ter si ogledajo priljubljeno vsebino. Uporabniki lahko všečkajo fotografije in sledijo drugim uporabnikom. Leta 2022 bo imel Instagram 1,44 milijarde uporabnikov.

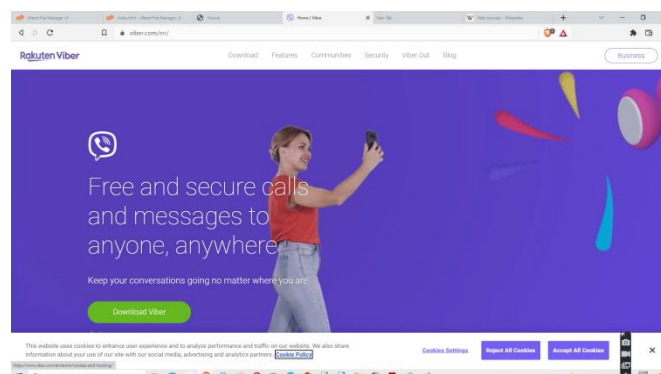
Poleg do sedaj omenjenih aplikacij je tu še aplikacija Zoom. Namenjen je predvsem virtualnemu izvajanju poslovnih srečanj, vendar se je njegova uporaba med pandemijo COVID-19 razširila. Omogoča vam, da ustvarite "virtualno sobo", kjer povabite vse ljudi, ki jih želite, da se pridružijo pogovoru s pomočjo povezave in kode. Ima možnost izmenjave besedil (klepeta) z eno ali več osebami hkrati.



Slika 46 Domača stran Zooma

Veliko popularnost je pridobil v času bolezni COVID-19, ko so mnoga podjetja, pa tudi šole in profesorji prešla na ta način komuniciranja z dijaki. Zoom ima 350 milijonov udeležencev dnevno na različnih oblikah internetnih povezav in je priljubljen med mladimi, saj ponuja brezplačna srečanja do ene ure.

Viber je aplikacija za pametne telefone, ki uporabnikom omogoča brezplačne klice in pošiljanje brezplačnih besedilnih sporočil. Viber deluje v omrežjih 2G, 3G, 4G in WiFi. **Za razliko od drugih ponudnikov storitev Voice over Internet Protocol (VoIP) Viber ne zahteva uporabniškega računa in omogoča neposredne klice v vsa mobilna in stacionarna omrežja, kjer je programska oprema nameščena na obeh napravah. Viber omogoča tudi povezovanje v klasično telefonsko omrežje s plačilom storitve, ki je bistveno cenejše od neposrednega telefonskega omrežja. Viber ima 250 milijonov dnevni uporabnikov in je zelo priljubljen v Aziji in vzhodni Evropi.**

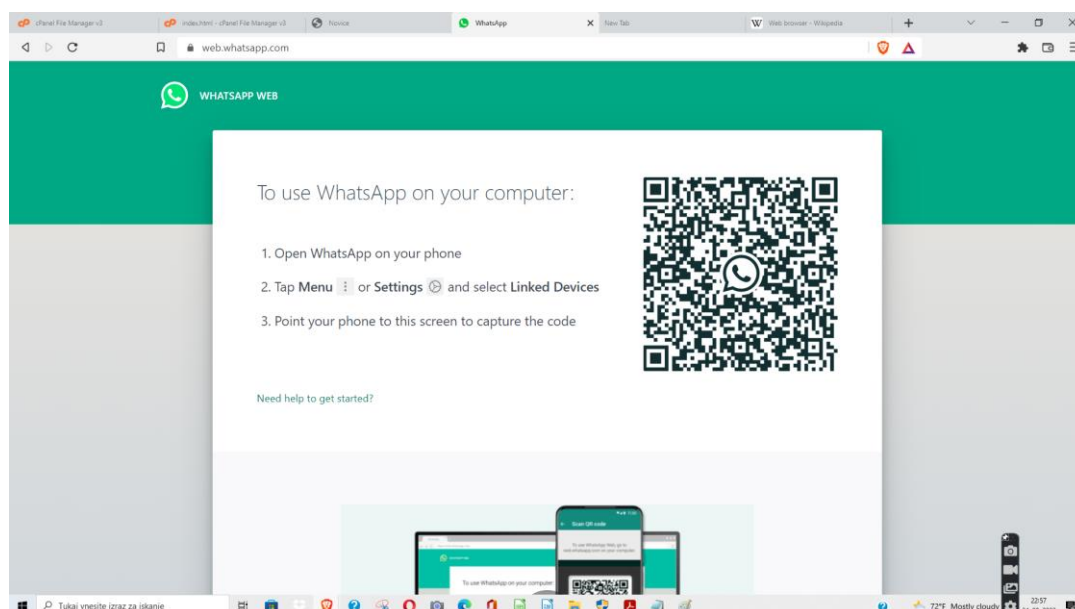


Slika 47 Domača stran Vibera

WhatsApp je mobilna aplikacija za brezplačno izmenjavo sporočil, fotografij, video posnetkov in drugih datotek ter za opravljanje glasovnih in video klicev prek mobilnih pametnih telefonov.

»WhatsApp je na voljo kot mobilna aplikacija, pa tudi kot namizna aplikacija, ki zahteva stalno internetno povezavo s povezano mobilno napravo. Za registracijo je potrebna mobilna številka.

Leta 2022 bo imel WhatsApp 2,44 milijarde uporabnikov.



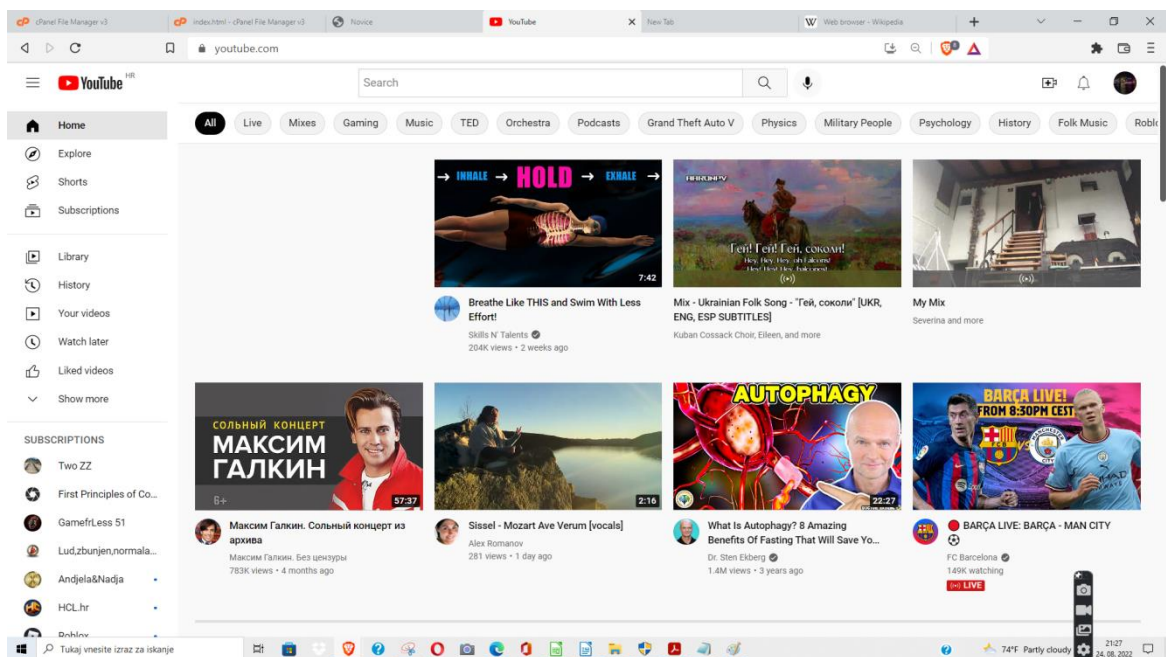
Slika 48 Domača stran WhatsApp

YouTube je priljubljena spletna storitev za izmenjavo videov, kjer lahko uporabniki nalagajo, gledajo, komentirajo in ocenjujejo videoposnetke. Registracija je obvezna za objavo vsebin, ne pa tudi za ogled, razen za vsebine, ki niso primerne za mlajše od 18 let. Po pravilih uporabe lahko uporabniki nalagajo lastne izvirne posnetke in posnetke, za katere imajo dovoljenje lastnika avtorskih pravic, nalaganje pornografskih vsebin, nasilja, vsebin, ki podpirajo

kazniva dejanja, vsebin z namenom sramotenja, obrekovanja in oglaševanje je prepovedano. YouTube si pridržuje pravico do uporabe, spreminjanja in brisanja naloženega gradiva.

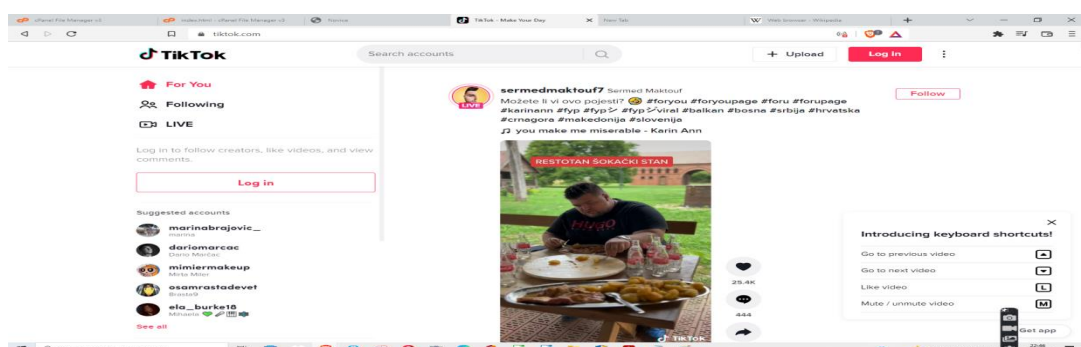
Na YouTubu je veliko izobraževalnih video posnetkov, predavanj in razprav o različnih temah, zato je izjemno zanimiv vir za različne uporabniške profile.

Leta 2022 ima YouTube 2,6 milijarde uporabnikov.



Slika 49 Spletišče YouTubea

TikTok je aplikacija, ki svojim uporabnikom omogoča ustvarjanje in ogled videoposnetkov. Vsebine, ki jih ustvarjajo uporabniki, so predvsem zabavne narave (šale, podvigi, triki, plesi, zabava). Pomembno je omeniti, da je dolžina vsebine lahko od petnajst sekund do treh minut.



Slika 50 Domača stran TikToka

Skupno zgornjim storitvam in aplikacijam je:

- imajo veliko število uporabnikov in hitro rast
- imajo preprosto in intuitivno zasnovo
- enostaven za uporabo
- ugodnosti uporabnika (Viber, WhatsApp brezplačna telefonska komunikacija, Facebook povezava z ljudmi, ki so daleč, Zoom delo, učenje na daljavo).

Zaradi zgoraj navedenih prednosti so te aplikacije zanimive za osebe z motnjami v duševnem razvoju. Pri analizi potreb uporabnikov smo ugotovili, da nekatere od omenjenih aplikacij uporablja veliko število oseb z motnjami v duševnem razvoju. Zato bomo v času pilotnega izobraževanja veliko pozornosti namenili povečanju števila njihovih uporabnikov in boljši uporabi teh aplikacij.

- Kot smo že omenili, internet ponuja številne uporabne storitve. So pa tudi šibki tuji. V aplikacijah se pojavljajo lažne novice, žalitve, izsiljevanje drugih ljudi. Deloma je to posledica anonimnosti ljudi, ki te škodljive stvari proizvajajo in prenašajo, delno pa zaradi odprtega dostopa, tako da se družba iz realnega sveta prenese v virtualnega. Hkrati je hitrost prenosa vsega veliko večja, stroški proizvodnje pa nižji kot v realnem svetu. Predvsem med mladimi se pojavlja zasvojenost s temi aplikacijami, ki je izjemno močna. Zato ima družba številne težave zaradi telesne nedejavnosti, slabše kakovosti druženja, lažnih novic, ki lahko povzročijo negativne posledice za celotno družbo.
- Zasvojenost z družbenimi omrežji je danes vse večji problem. Zakaj je temu tako? Rekel bi, da je ta zasvojenost še posebej razširjena med mlajšo populacijo, saj nam družbena omrežja in aplikacije omogočajo popolno svobodo izražanja. Človek izgubi občutek za čas in ustvari svoj domišljjski svet, v katerem si lahko ustvari fiktivno

predstavo o sebi, sebi in okolju. To je eden izmed velikih problemov današnjega časa, saj se ljudje z motnjami v duševnem razvoju premalo zavedajo nevarnosti, ki jih obdajajo, kar lahko povzroči negativne posledice za njihovo psihično stanje, pa tudi strah pred izražanjem lastnega mnenja, če jih kdo zasipa z slabi komentarji.

Osebe, ki so zasvojene s socialnimi omrežji in igrkami, kar je najbolj izrazito v obdobju adolescence, imajo lahko težave s telesno aktivnostjo in socializacijo, vendar ni vedno tako.

Več o tem v naslednjem poglavju.